

Конференции

Нам нужен был дворец!

23 октября в г. Ижевск, столице Удмуртской Республики, состоялась I-ая региональная конференция дистрибьюторов MIRRA.

Все прошло просто круто! Единственно, чего не хватало, – так это зала! Желающих было больше, чем мест! Нужен был дворец!

Конференция состоялась в лучшем отеле Parkinn. Все пришли к назначенному времени.

В холле бойко шла регистрация, работали столы специалистов. Можно было увидеть мастер-класс по искусству визажа, работу специалиста по маникюру, косметолога, врача-диетолога, эстета по телу. И все на продукции MIRRA!

А в зале играла скрипка – лауреата международных конкурсов, заслуженной артистки Удмуртии Ксении Благовин! Ксения как всегда была очаровательна, в ее руках скрипка как балерина!

Конференция прошла в отличной рабочей обстановке. Косметолог С. Акчурина рассказала о достоинствах нашей косметики, С. Вольнец – о маркетинге, М. Сергеев был как всегда на высоте!

Завершилось все потрясающим награждением и шикарной лотереей.

Пять призов! Но каких! Телефон выиграла Лариса Павлова, бом-бокс выиграла Елена Пушина, посудомоечную машину – Ирина Обухова (все из Ижевска), видеокамеру – Лариса Брылякова (Москва). Главный приз – поездка в Египет – Юлия Поварницына (Чайковский)!

Вот так, здорово все у нас прошло!

Ирина Кормановская

Школа здоровья и красоты «ТОНУС»



Школа уже более 3-х лет проводит обучение различным массажным техникам с применением продукции MIRRA. Всегда хорошо, когда можно дарить людям здоровье и красоту, и в то же время иметь основной или дополнительный источник дохода!

Обучение в школе организовано таким образом, что у нас могут обучаться: все желающие, кого интересует тема здоровья и красоты; начинающие мастера – массажисты, косметологи; профессионалы (косметологи, массажисты, врачи) – для повышения своей квалификации.

Мы придерживаемся индивидуального подхода, поэтому обучение проходит в мини-группах, по 6-12 человек, что позволяет преподавателю «поставить руки» каждому студенту. Обучение проводится в выходные дни, что очень удобно и позволяет сохранить рабочий график.

На базовых программах «Моделирующий массаж» и «Гемолимфодренаж тела. Коррекция фигуры» даются не только теоретические знания и практические навыки по массажным техникам, но и по SPA-процедурам и обертываниям на базе продукции MIRRA. Здесь использу-

ются массажные масла, крем-скраб, антицеллюлитные средства, различные маски.

«Фут-массаж» – массаж стоп и голеней. Эта методика преподается в сочетании с антиварикозной программой, в которой используются наши бальзамы РЕВЕНТОН, МИРРАЛГИН, Сыворотка АНГИО, Пластифицирующая маска с черникой.

Дополнительные обучающие программы:

1. «Лифтинговый массаж лица»
 2. «Массаж периорбитальной зоны» – «Массаж зоны век»
- Для того, чтобы наши студенты добивались более высоких результатов, мы передаем свой многолетний опыт по применению различных комбинаций «мировских» продуктов. Это и массажные масла, и масляные композиции, и пластифицирующие маски и многие другие средства, а также и MIRRA PROFESSIONAL при обучении студентов с медицинским образованием.
3. «SPA-программы по уходу за кожей тела» на основе продукции MIRRA
 4. «SPA-программы по уходу за кожей лица» на основе продукции MIRRA

Многие дистрибьюторы компании, пройдя обучение в школе «ТОНУС», значительно увеличили свой арсенал применения нашей продукции. В то же время многие спонсоры, направляющие к нам своих дистрибьюторов-любителей, косметологов, массажистов, смогли расширить возможности в бизнесе с MIRRA. В числе наших выпускников есть те, кто открыли свои массажные кабинеты или салоны.

К нам на обучение приезжают из городов Каменск-Уральский, Новоуральск, Березовский, Заречный, Реж, Советский, Тюмень, Тобольск; есть ученики из Татарстана и Казахстана.

Мы рады поделиться с вами своим опытом и помочь вам раскрыть свой творческий потенциал!

Татьяна Татарченкова,
руководитель школы, г. Екатеринбург

MIRRA – спонсор



Национальная премия «Золотой луч»

Спутниковое, кабельное и интернет-телевидение

Вторая церемония вручения премии Национальной ассоциации телерадиовещателей «Золотой луч» состоялась 14 октября на территории киноконцертного зала «Мосфильм». Определяло лучших среди незфирных тематических каналов, транслируемых на территории России, компетентное жюри, в состав которого во главе с председателем Кареном Шахназаровым вошли мэтры отечественной журналистики и общественные деятели в области телерадиовещания.

«Золотой луч» – первая в истории российского телевидения премия в области спутникового, кабельного и интернет-телевидения – прошла при поддержке престижной европейской телевизионной премии Hot Bird TV Awards и спутникового оператора – компании Eutelsat Communications. В конкурсе принимают участие телеканалы, которые транслируются на территории России на русском языке.

Главная цель конкурса – определить стандарты качества в области создания тематических программ и каналов, а также содействовать дальнейшему развитию индустрии в нашей стране. В этом году борьба была более острой, ведь конкурсная программа насчитывала 84 заявки от 55 каналов, это почти в два раза больше, чем в прошлом. К восьми прежним номинациям добавились новые: «Дизайн и стиль канала», «Тематическая программа», «Документальный фильм», «Лучший ведущий» и «Телеканал, представляющий Россию на церемонии Hot bird TV».

MIRRA стала уже традиционным эксклюзивным косметическим спонсором мероприятия. Специальные призы от компании получили победители в каждой номинации.